

# Treindustrien er mer innovativ enn sitt rykte!



Tom Johnstad  
Høgskolen i Gjøvik  
& Østlandforskning



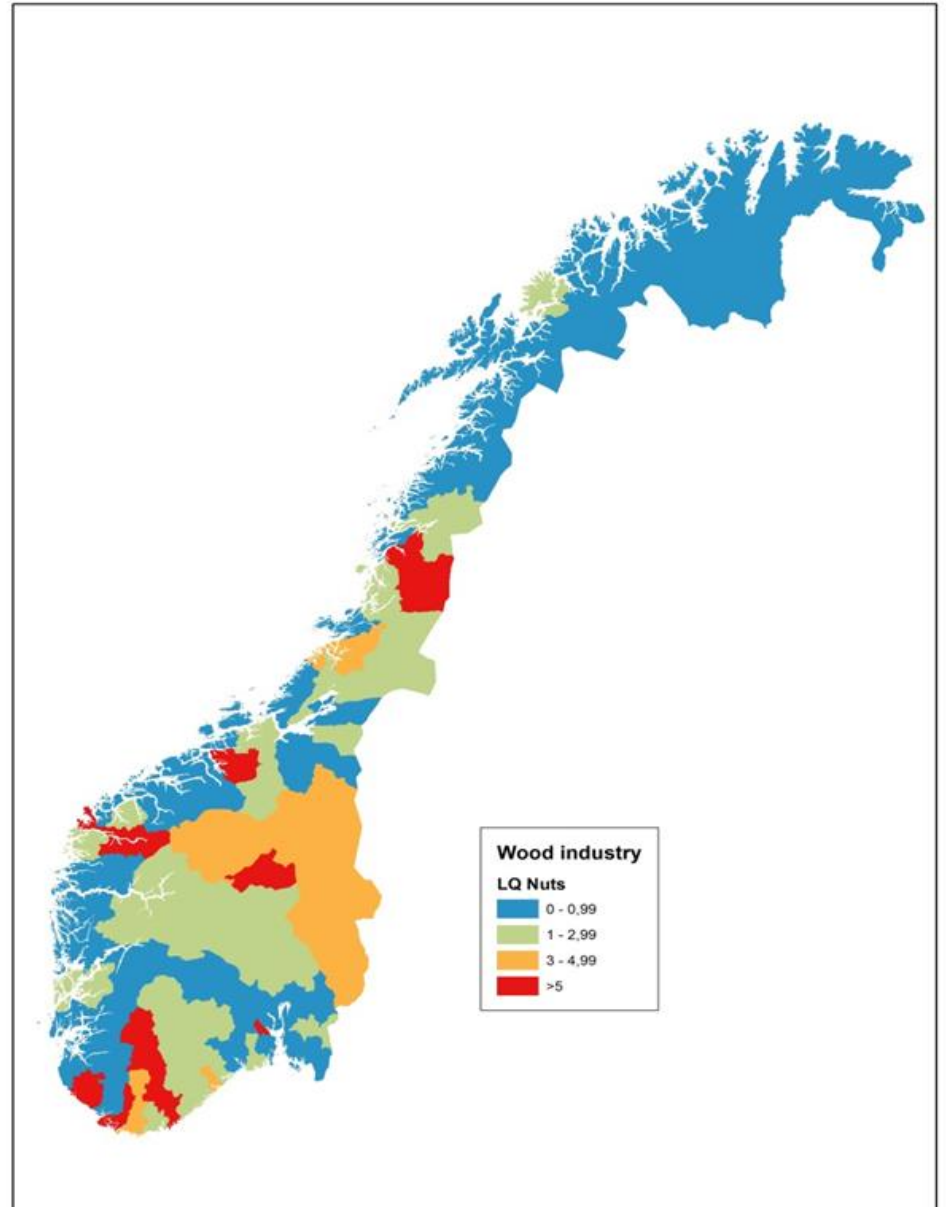
VRI2-prosjekt (sammen med Per Kr. Alnes, ØF)

# Treindustrien



- Består av tre hoveddeler
  - Trelast
  - Trevarer
  - Trehus
- Disse har ulike kjennetegn og tilhører ulike deler av verdikjeden
- En «lokal» industri med tette koplinger til
  - råvaresiden (skogen) og
  - kundesiden

- Lokalisering av treindustrien
  - Høy konsentrasjon i skogfylkene, men
  - også i enkelte andre bygder og regioner



# Evnen til kunnskap, FoU og innovasjon

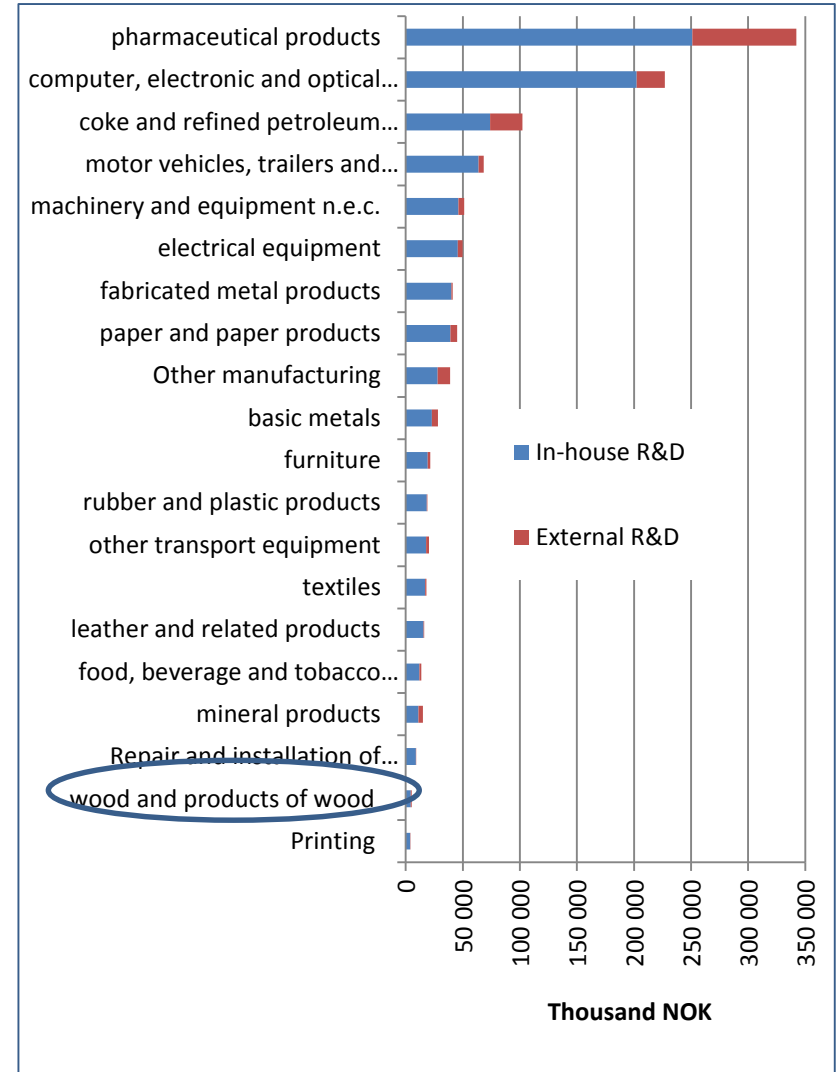
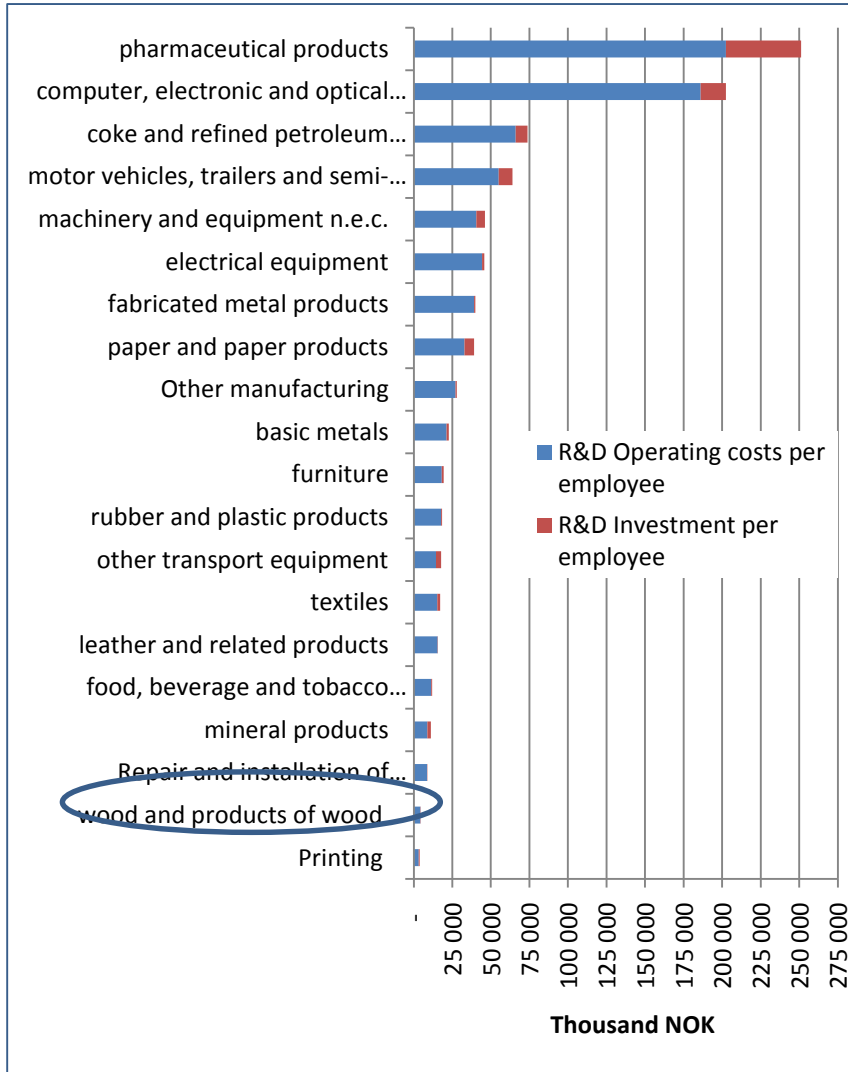
## Litteraturstudie av bygg- og treindustri

- Kunnskapsnivået er lavt
- Lavt nivå på investeringer i FoU
- Innovasjonsevnen er svak
- Kunnskaper og innovasjoner overføres gjennom leverandører, utstyr og maskiner
- Sterkt fokus på skrittvis innovasjoner
- De har svake relasjoner og samarbeid

- Stemmer dette?



# Investeringer i FoU er lave i treindustrien

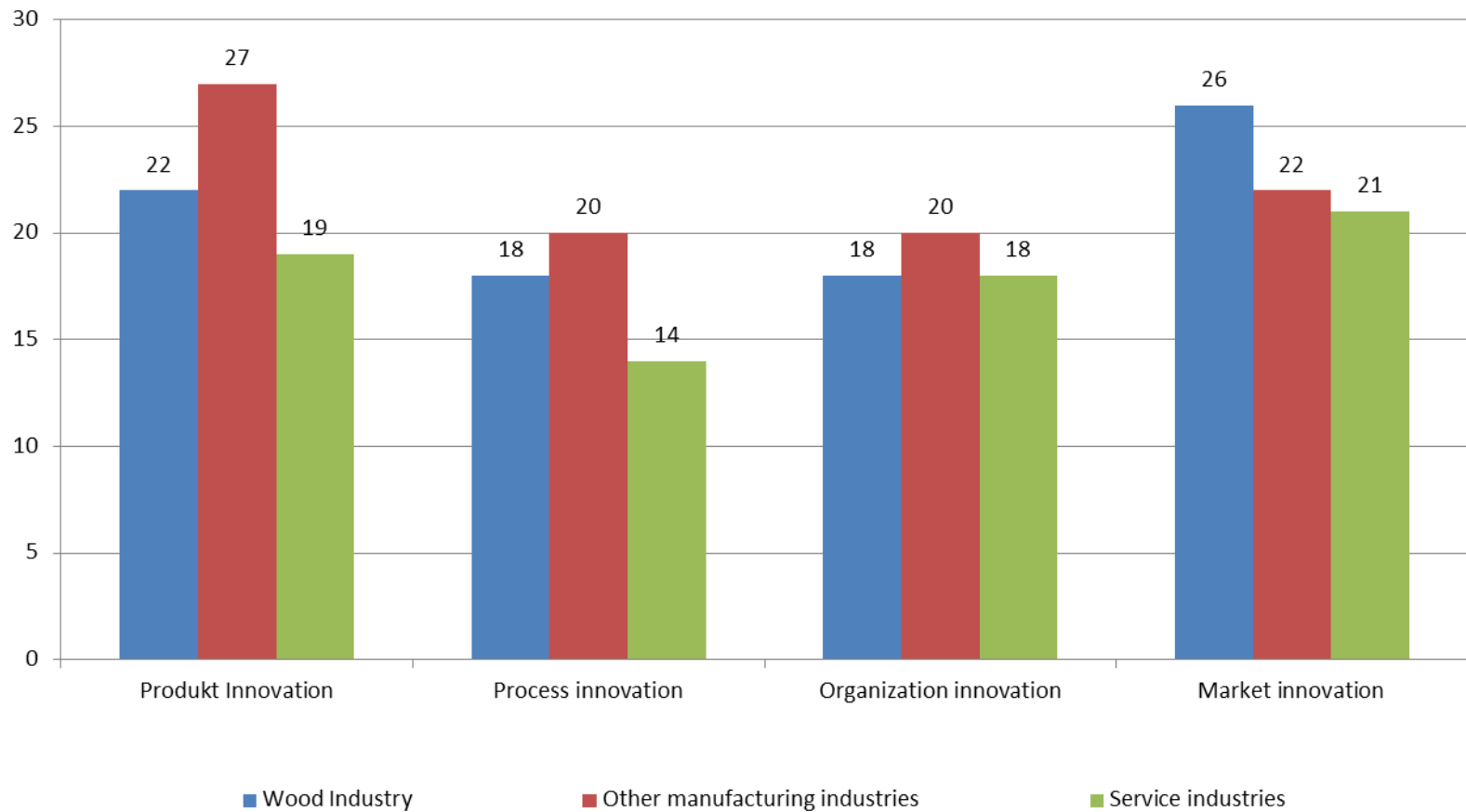


# Andelen av bedrifter som har utført innovasjon (1)

Norge 2008-2010	Trelast	Trevarer	Treindustri	Annen vareproduksjon
Produkt-innovasjon	18	23	22	27
Prosess-innovasjon	16	19	18	20
Organisasjons-innovasjon	16	19	18	20
Markeds innovasjon	18	28	26	22

Vi har dessverre ikke tall for *trehusindustrien*, da den er statistisk spredt på flere bransjer og sektorer, men har sannsynligvis relativt høye verdier.

# Andel av bedrifter som har utført innovasjon (2)



# «Innovasjons-paradokset» i treindustrien

- Treindustrien ansees å ha et
  - lavt nivå av formell kunnskap blant sine ansatte,
  - lavt nivå av FoU, og følgelig
  - lavt nivå på innovasjon
- Våre funn delvis bekrefter og delvis går imot dette synet. Vi har funnet at treindustrien har et:
  - lavt nivå av formell kunnskap,
  - lave investeringer i FoU, men
  - FoU-aktivitetene er på nivå med andre vareproduserende industrier, men gjennom mindre prosjekt, og
  - innovasjonsratene og -aktiviteter er på samme nivå som andre vareproduserende industrier,
    - mens markedsinnovasjon har et markert høyere nivå
- Vi har kalt disse overraskende funnene “et paradoks”, som sannsynligvis knytter seg til
  - det høye nivå av “taus kunnskap” innen denne industrien, og
  - behovet og evnen til å fokusere og levere kundetilpassede løsninger